

NC loutkářství v Miroticích

Ve městě Mirovice je provozována expozice o loutkářství – jako připomínka na historii města a působiště zakladatele českého loutkářství Matěje Kopeckého. Na tuto tradici navazují místní podnikatelé: 1 x ročně organizují „Mirotické setkání loutek a hudby“. Tuto aktivitu chtějí dále podpořit rekonstrukcí stávajícího objektu Dolejšího mlýna a jeho okolí - jako zázemí pro obnovu této loutkářské tradice. V projektu jsme navrhli nasměrovat tuto rekonstrukci na vybudování NC loutkářství s možností jejího využití v cestovním ruchu. Na projekt je zpracována Studie proveditelnosti.

Ve fázi designu projektu jsou následující záměry:

Využití objektu **Dolní tvrze v Kestřanech** pro cestovní ruch.

Nabídka spolupráce:

- konzultace v oblasti propagace historického a kulturního dědictví
- konzultace v oblasti šetrné a zážitkové turistiky
- odborná spolupráce při vytipování místních atraktivit vhodných pro další využití v cestovním ruchu
- odborná spolupráce při vyhledávání dotačních programů a grantů vhodných pro financování projektů v zážitkové a šetrné turistice

Kontakty:



Dvořákova 21
České Budějovice 370 01
tel./fax: +420 386 360 544

Ing. Radek Novotný, PhD.

mobil: +420 604 207 821; e-mail: radek.novotny@cpkp.cz

Ing. Ivo Moravec

mobil: +420 604 702 496; e-mail: ivo.moravec@cpkp.cz

Využití objektu Dolní tvrze v Kestřanech pro cestovní ruch



Zážitková turistika

a rozvoj průmyslu cestovního ruchu v obcích s využitím místního kulturního a historického dědictví

Cestovní ruch je v České republice jedním z rychle se rozvíjejících klíčových průmyslových odvětví. V nejrůznějších lokalitách má potenciál šetrnou formou zajistit ekonomický rozvoj a tvorbu nových pracovních míst. K dosažení tohoto cíle je poskytována řada grantů a dotací. V této záležitosti je velmi důležité - a do budoucna rozhodně nezbytné, aby jednotlivé projekty skutečně vytvářely pracovní místa, a tím přinesly obcím potřebné příjmy.

Zážitková turistika je zcela unikátní odvětví cestovního ruchu, které i v méně atraktivních oblastech může svou podstatou nabídnout zážitek, zajímavé poučení a vzpomínku i ze zdánlivě nezajímavých činností a tradic. Nabízí jistou poutavost - tedy atraktivitu místa, a tím i nezanedbatelné příjmy z turismu.

Velkou předností zážitkové turistiky je fakt, že ji lze aplikovat na propagaci kulturního a historického dědictví. Zážitková turistika tím splňuje principy šetrné turistiky a zásadním způsobem nemění dosaďadní způsob života místních obyvatel.



Buškův Hamr

Návrh ekonomicky životaschopného produktu cestovního ruchu by měl obsahovat optimální kombinaci všech těchto, níže uvedených, atributů:

- 1) pobyt **návštěvníků v daném místě je třeba co nejvíce nenásilně prodloužit zajímavou turistickou** nabídkou. Nabídnout kombinaci zajímavých aktivit a odpočinku, cílem je poskytnout program na více hodin či dní, ideálně přes oběd, přes noc
- 2) již při úvahách nad tvorbou designu projektu musí být zvažovány různé typy potenciálních příjmů. Nabídka konkrétních aktivit, za které jsou turisté ochotni utratit své peníze